



**LE MARCHÉ DES EAUX, DES  
BIÈRES ET DES BOISSONS  
RAFRAICHISSANTES EN 2024**

Mai 2025

# QUI SOMMES-NOUS ? Axia Consultants, expert auprès des CSE

Axia Consultants propose une gamme variée de prestations aux représentants du personnel : expertises économiques, expertises en Santé, Sécurité et Conditions de Travail (SSCT), formations, assistance à la gestion du CSE. Dans toutes nos prestations, nous prenons l'engagement d'un lien durable et permanent.



Cabinet d'expertise comptable, certifié Expert CSE – QTE\* et agréé Centre de Formation certifié Qualiopi

# Sommaire

## 1. Les principales tendances du marché

- 1.1. La météo
- 1.2. Les actualités du marché
- 1.3. La situation des principaux acteurs

## 2. La situation économique des principales catégories

- 2.1. Le marché des eaux
- 2.2. Le marché des bières
- 2.3. Le marché des boissons rafraichissantes sans alcool
- 2.4. Les vins et spiritueux

## 3. Les enjeux du secteur

- 3.1. Les tendances de consommation
- 3.2. Les enjeux macroéconomiques

# 1. Les principales tendances du marché

# 1.1 METEOROLOGIE : Température en 2024 et en 2025

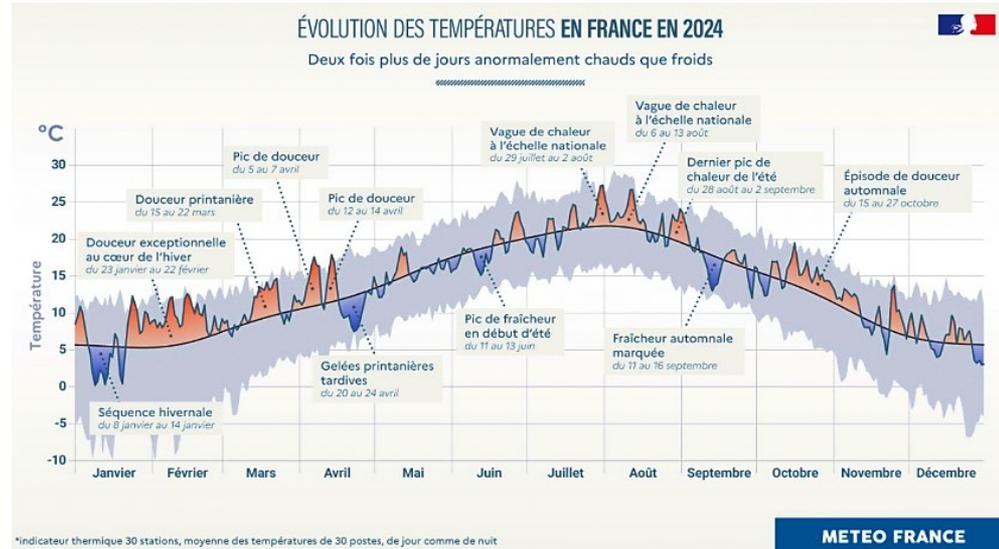
Contrairement à 2023, où un été caniculaire avait fortement stimulé les ventes des BRSA, l'année 2024 a connu des conditions climatiques moins favorables. En effet, 2024 se classe parmi les dix années les plus pluvieuses, marquée par des précipitations intenses et un déficit important d'ensoleillement (-10%). Cependant, les températures ont été particulièrement élevées.

## La météo de l'année 2024

Avec une **température moyenne annuelle de 13,9 °C** (+0,9 °C), 2024 se classe **au 4e rang** des années les plus chaudes. Les **températures minimales ont été exceptionnellement élevées** (+1,1), notamment durant l'hiver et le printemps.

Côté précipitations, 2024 a été une **année particulièrement pluvieuse**, avec un **excédent de 15%**. Les pluies ont été **abondantes et régulières** avec un mois de mars record, un printemps très humide, et des cumuls importants dès septembre, notamment dans l'ouest et le centre du pays. Cette situation a conduit à des **sols anormalement humides pendant huit mois**, ainsi que de **nombreux événements météorologiques violents**, incluant **crues, inondations répétées, violents orages et chutes de grêle**.

Enfin, **l'ensoleillement a été déficitaire** sur presque toute l'année (jusqu'à 30% dans le nord), faisant de 2024 l'année la moins ensoleillée depuis près de 30 ans.



## La météo du 1er semestre 2025

Le premier semestre 2025 été marqué par une **douceur généralisée** avec des températures supérieures aux normales et **des contrastes marqués entre le nord et le sud**. Le Sud a connu de **fortes pluies et un déficit d'ensoleillement**, entraînant crues et inondations, tandis que le Nord, plus sec et ensoleillé, a été moins touché. La période a également été marquée par plusieurs tempêtes et vents violents.

## 1.2 ACTUALITES DU MARCHE : La qualité de l'eau au cœur du scandale

L'année 2024 a été secouée par le scandale ultra médiatisé sur la qualité de l'eau vendue en bouteille par certains industriels.

Pour maintenir la conformité de ses produits, Nestlé est accusé d'avoir utilisé des **traitements de purification interdits** par la réglementation européenne (microfiltration, les filtres à charbon actif, UV) sur ses produits Vittel, Hépar et Perrier, compromettant ainsi le statut d'« eau minérale naturelle ».

Nestlé est aussi accusé d'avoir surexploité la nappe phréatique des Vosges, causant son assèchement et des pénuries d'eau potable locales, avec plus de **10 milliards de litres prélevés** via des forages non autorisés depuis 2007.

### Impact économique et juridique

- Nestlé a signé une convention judiciaire d'intérêt public avec le parquet d'Épinal, acceptant de payer une **amende de 2 millions d'euros** et de restaurer certaines zones humides.
- **Fermeture de puits**, baisse de production de Perrier (-30 %)
- **Perte de part de marché** pour Nestlé : de 45 % à 40 %
- **Procès pénal, mise en demeure et enquête sénatoriale encore en cours**
- L'État est aussi mis en cause pour un **assouplissement discret de la réglementation** non notifié à la Commission européenne

### Une crise systémique : au-delà de Nestlé

- **Sources Alma** (Cristaline, St-Yorre...) suspectés de **pratiques similaires**, malgré les démentis
- Février 2024 : retrait temporaire de l'eau **Fiée des Lois** (Deux-Sèvres) pour **contamination aux pesticides**
- Ces épisodes révèlent une **défaillance dans la gestion et surveillance de la qualité de l'eau potable en France**

Enjeu clé : **raréfaction de la ressource et gestion durable des volumes à venir**

## 1.3 ACTUALITES DU MARCHÉ : Les taxes intérieures de consommation

### Boissons sucrées : une taxe renforcée qui inquiète la filière agroalimentaire

#### L'actualité :

Le 10 février 2025, l'Assemblée nationale a approuvé le **doublé de la taxe sur les boissons sucrées sans alcool**. Cette taxe, en vigueur depuis 2012, vise à réduire la consommation de sucre et à encourager des choix alimentaires plus sains.

Cette décision suscite l'inquiétude des syndicats de l'agroalimentaire et de la restauration

#### Conséquences économiques

- **Hausse estimée à +27 centimes** pour une bouteille de 1,5 L.
- Impact global estimé à **400 millions d'euros** pour la filière (producteurs de betteraves, fabricants de sucre et distributeur).
- Risques sur la **viabilité économique des entreprises**, en particulier les **PME**.
- **90 % des boissons** concernées sont **produites localement**, avec du **sucre français**

#### Conséquences sociales & industrielles

- **Crainte de pertes d'emplois et compétitivité** dans un secteur déjà fragilisé. Face à la hausse des coûts, certains industriels envisagent de déplacer leurs investissements à l'étranger.
- **Baisse de consommation avec un risque de report d'achat** vers des produits moins chers ou non taxés = bouleversement des habitudes d'achat.
- **Baisse attendue de la diversité de l'offre** pour le consommateur.

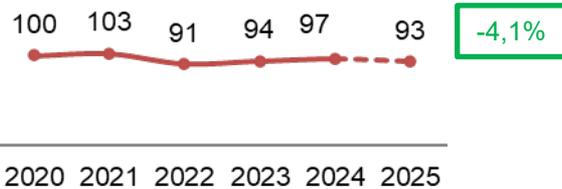
Source : LSA, février 2025 ; SudOuest , février 2025

# 1.4 ACTUALITES DU MARCHE : Evolution du prix des matières premières

Les coûts des matières premières utilisées pour le conditionnement enregistrent des évolutions différentes. Ainsi le plastique et le verre (respectivement -4,1% et -1,6%) diminuent tandis que l'aluminium et le carton stagnent. Par ailleurs, le sucre enregistre une baisse de -14,7% alors le sucre français augmente de +5,9%.

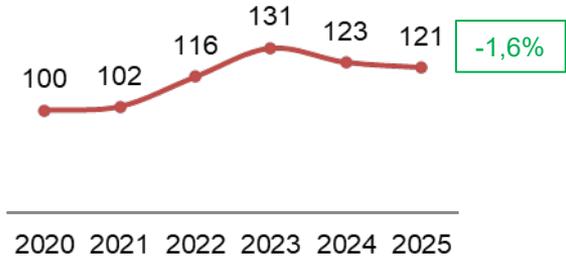
## Plastique

Base 100 en 2020 – Prix à la production

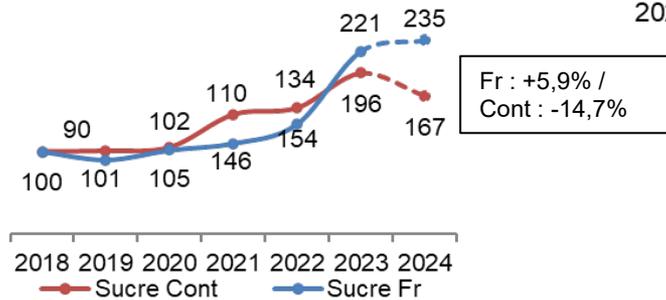


## Verre

Base 100 en 2020

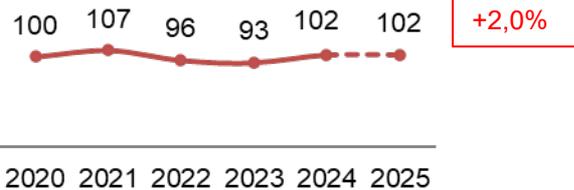


## Sucre

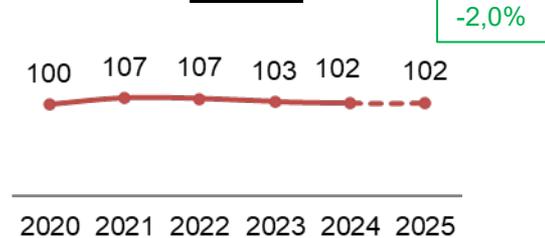


## Aluminium

Prix de production



## Carton



\* Données de janvier 2020 à mars 2025

## 1.5 ACTUALITES : Le bilan peu convainquant de la loi AGECE\*

A la suite du rapport du 6 février 2024 présenté par les associations défenderesses de mesures du texte, le bilan de l'application de ces mesures laisse à désirer.

Constats	Pistes d'explications	Propositions d'amélioration
<b>Loi fragilisée par les acteurs économiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Les exemptions permises par des textes réglementaires</li><li>- Les stratégies de contournement par les entreprises</li><li>- Le dispositif peu incitatif du fonds de réparations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Durcissement de certaines mesures</li><li>- Interdiction ferme de tous les types de polystyrènes en contact alimentaire</li><li>- Augmentation des bonus sur l'ensemble des produits éligibles.</li></ul>
<b>Loi peu respectée</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Manque de contrôle et de sanction</li><li>- Retards importants dans l'application de la loi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Renforcement des contrôles</li><li>- Application des sanctions</li><li>- Mise en place d'un plan global et séquencé dans le temps avec des bilans réguliers notamment des mesures portées par l'Etat</li></ul>
<b>Loi insuffisante</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Manque d'ambition sur le développement du réemploi</li><li>- Transparence vis-à-vis des consommateurs (ces)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mise en place d'une taxe dissuasive sur l'utilisation d'emballage à usage unique</li><li>- Accélération du déploiement de l'affichage environnemental incluant des critères sociaux et qui viseraient à pénaliser les mauvaises pratiques de la fast fashion</li></ul>

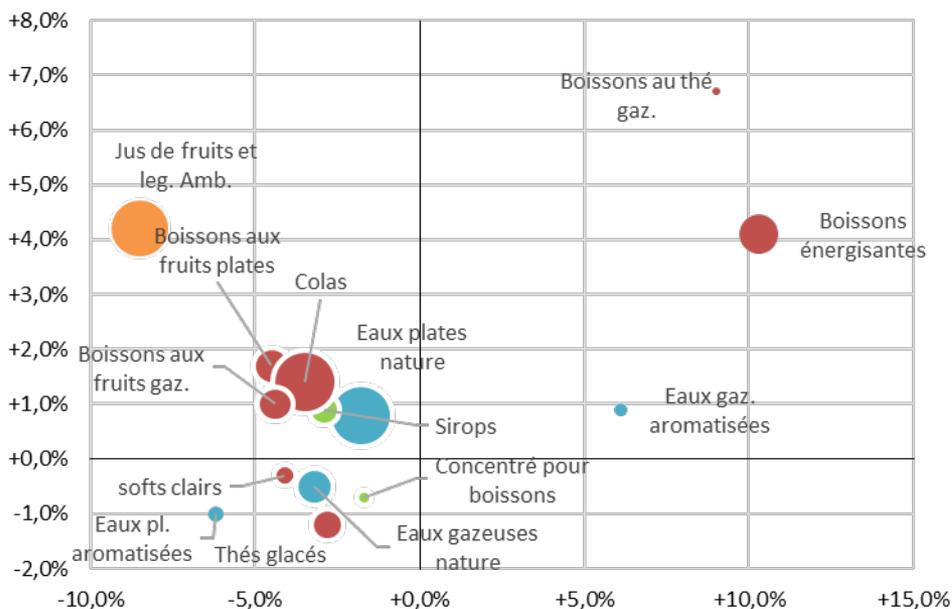
# 1.6 ACTUALITES DU MARCHE : Chiffres en 2024 en France (synthèse)

En 2024, les volumes reculent sur tous les segments sauf de rares exception de boissons gazeuses aux saveurs « infusées ». Les hausses de prix moyens apparents en 2024 sont beaucoup plus faibles et hétérogènes qu'en 2023 (environ +11% et tous les segments concernés) et ne permettent pas de compenser la baisse de consommation qui elle se poursuit à un rythme assez stables vers -4%/6%.

## Evolution des segments entre 2023 et 2024 \*

\* Données sur 12 mois glissant pouvant intégrer les premiers mois de 2025 (récapitulatif des informations transmises en suivant)

Evolution des prix moyens entre 2023 et 2024\*



## Evolution des volumes entre 2023 et 2024\*

## Evolution du chiffre d'affaires en 2024\*

Eaux plates nature	-1,0%
Eaux gazeuses nature	-3,7%
Eaux pl. aromatisées	-7,2%
Eaux gaz. aromatisées	+7,0%
Jus de fruits et leg. Amb.	-4,3%
Boissons aux fruits plates	-2,8%
Thés glacés	-4,0%
Boissons énergisantes	+14,4%
Boissons au thé gaz.	+15,7%
Concentré pour boissons	-2,4%
Sirops	-2,0%
Colas	-2,1%
Boissons aux fruits gaz.	-3,4%
softs clairs	-4,4%
Bières	-0,8%
Cidres	-3,8%
Vins tranquilles	-2,4%
Spiritueux	-2,4%

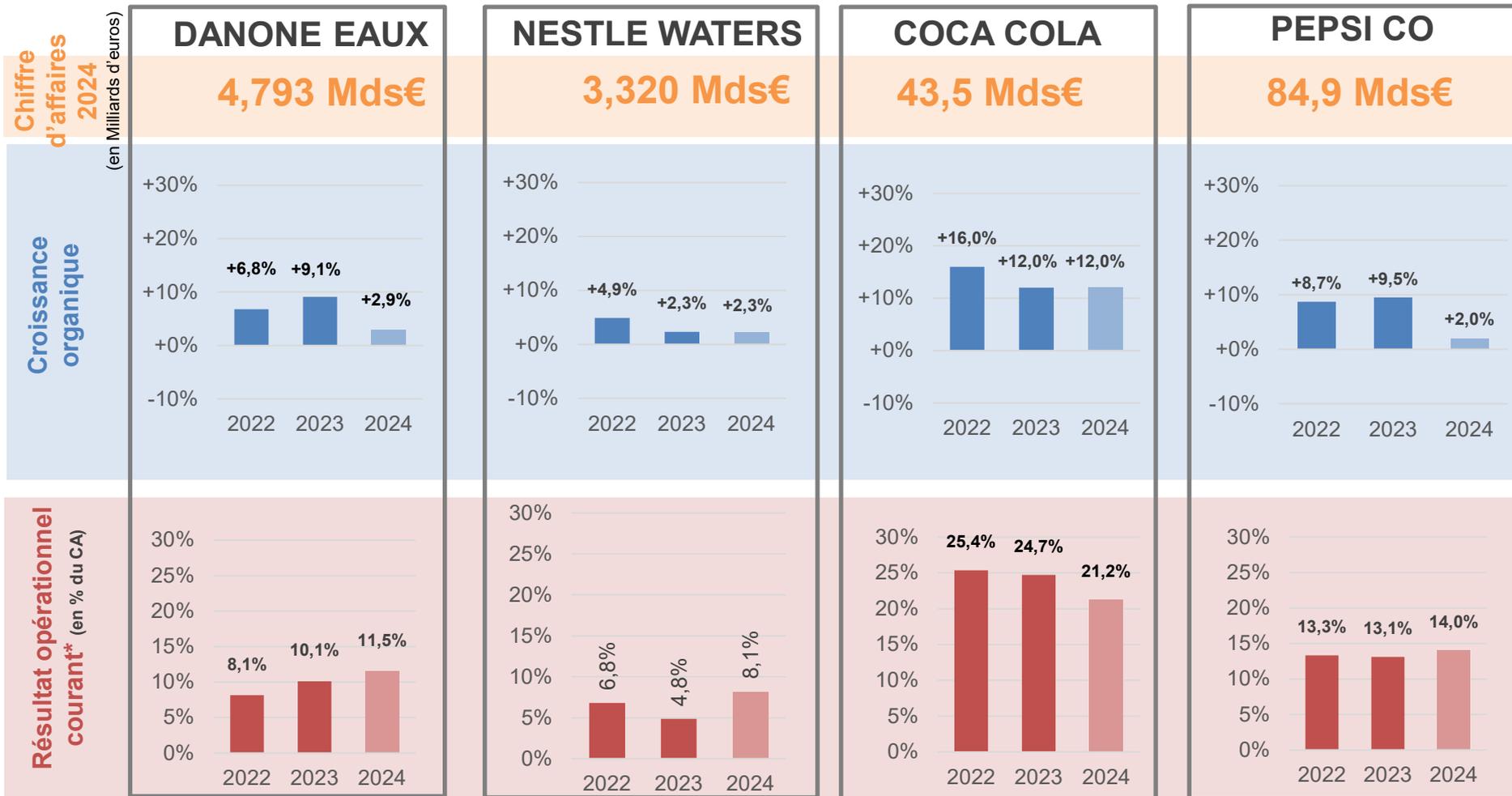
### Légende

- Eaux
- Boissons non gazeuses
- Soft drinks
- Sirops et concentrés

La taille de la bulle correspond au chiffre d'affaire en M€

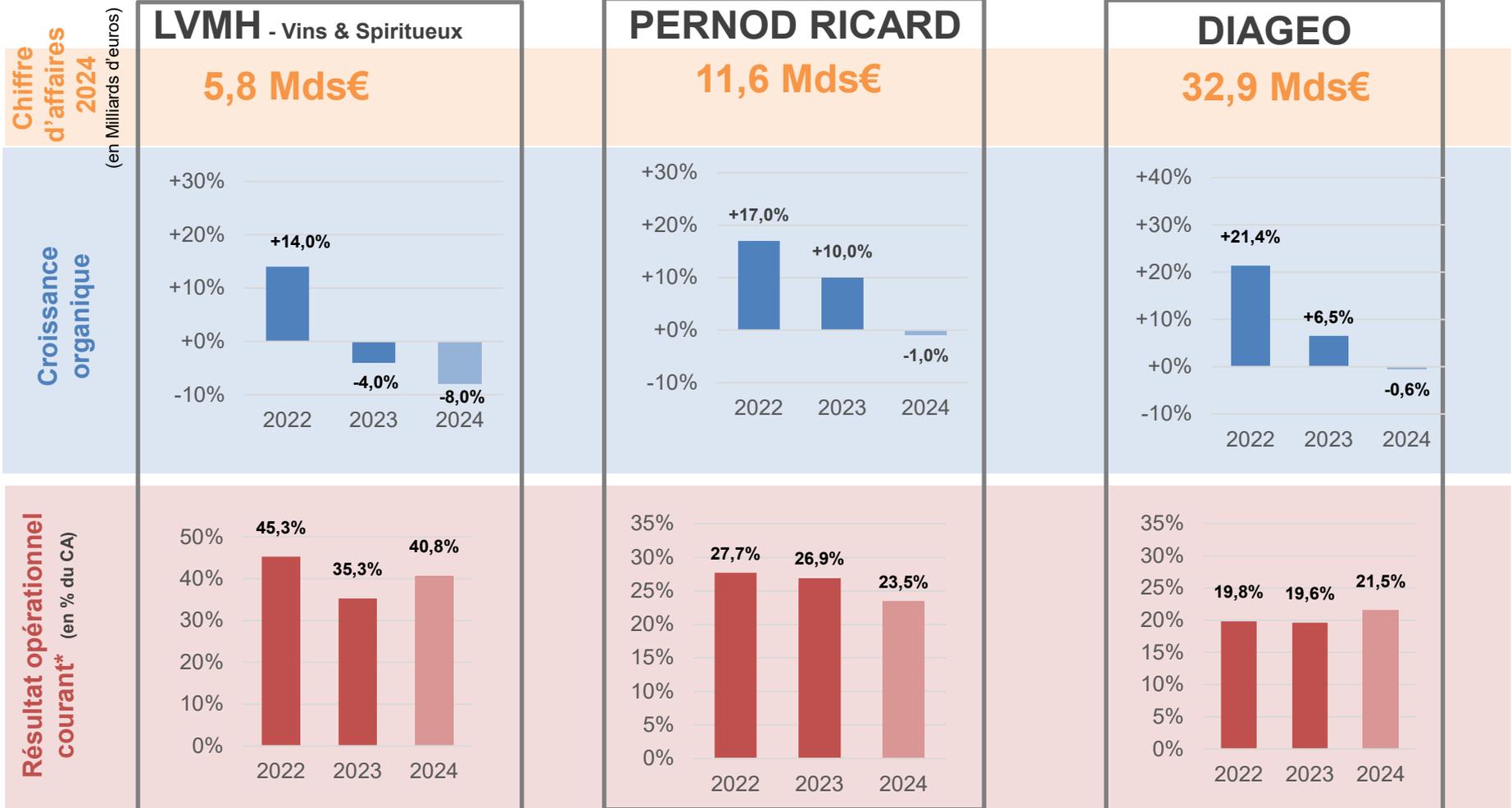
# 1.7 PERFORMANCES DES PRINCIPAUX ACTEURS : Boissons sans alcool

Dans tous les grands groupes, la **croissance organique stagne ou ralentit nettement en 2024**, marquant une phase de normalisation après des performances élevées. Malgré les effets de contexte (périmètre, change), les taux de marge montrent une relative stabilité sur ces dernières années et indique des marges opérationnelles plus élevées chez les fabricants de sodas.



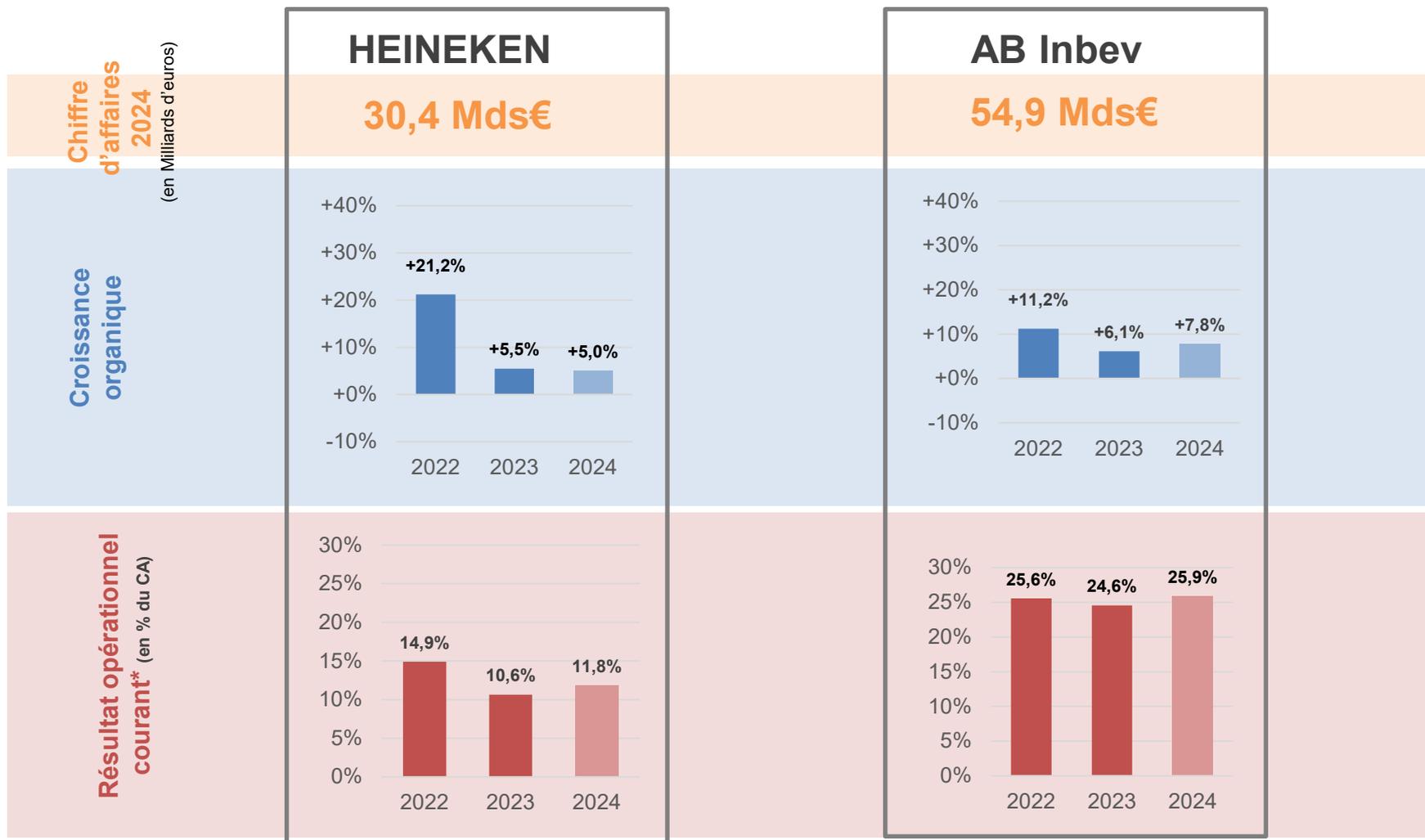
# 1.8 PERFORMANCES DES PRINCIPAUX ACTEURS : Vins & Spiritueux

En 2024, le secteur des Vins & Spiritueux est en net repli avec des **croissances organiques négatives** pour tous les leaders (LVMH - vins et spiritueux -8%). Néanmoins le maintien d'une stratégie de prix / valorisation permet de maîtriser les taux de marge, à défaut des volumes.



# 1.9 PERFORMANCES DES PRINCIPAUX ACTEURS : Bières

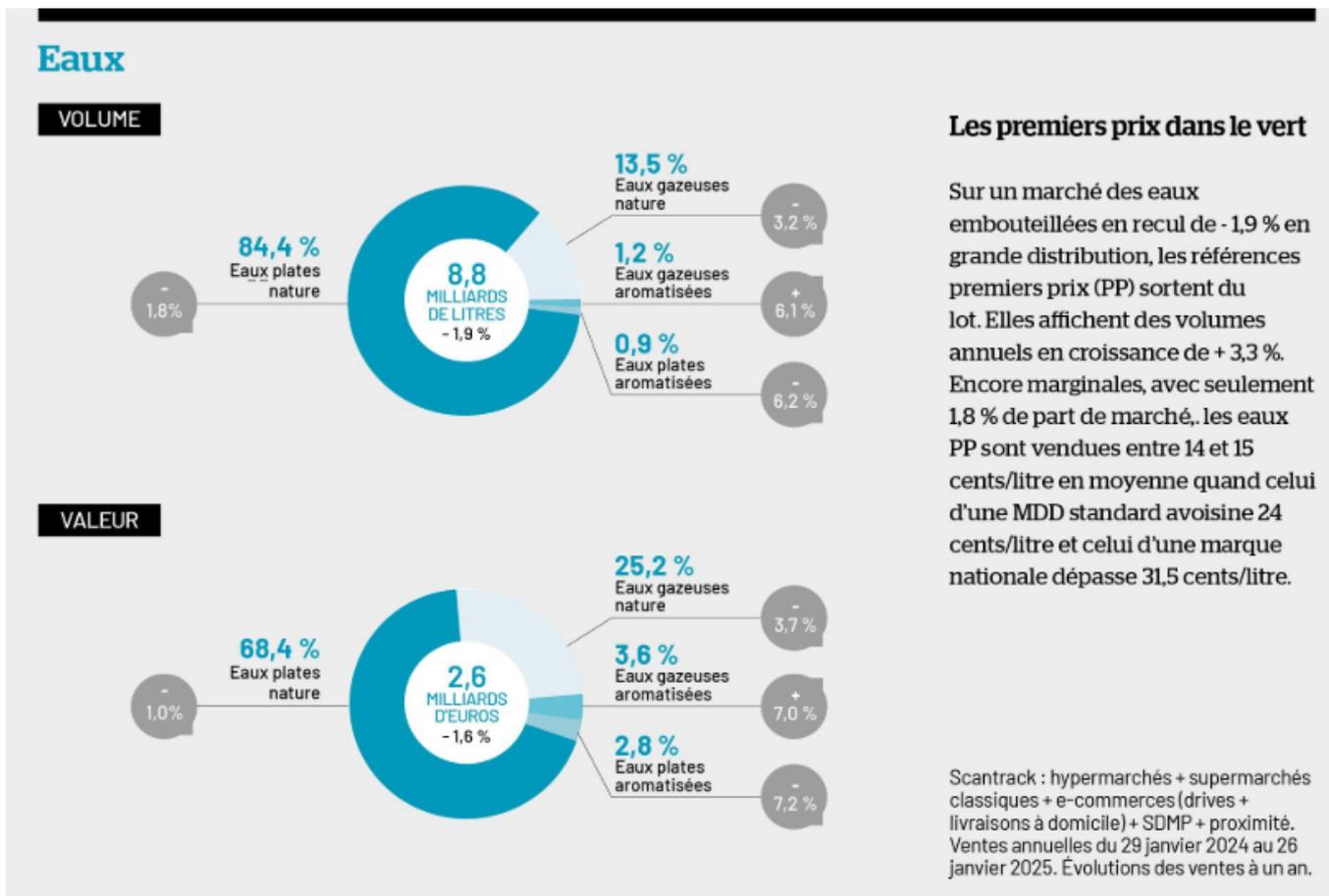
Le marché de la bière affiche une croissance organique positive bien qu'en baisse de régime, pénalisée surtout par la hausse des coûts des matières premières. Les marges se redressent.



## 2. La situation des marchés

## 2.1 MARCHÉ DES EAUX – GMS France : Les chiffres 2024

À fin janvier 2025 sur 12 mois, le marché des **eaux embouteillées** affiche une **baisse de -1,9 % en volume** et de **-1,6 % en valeur**. Les **eaux plates nature** restent largement majoritaires (**84,4 % des volumes / 68,4 % de la valeur**), mais reculent de **-1,8 % en volume** et **-1,0 % en valeur**. Seul le segment **gazeux aromatisés** et progresse en volume et valeur ( **+6,1 % et +7%** ), bien qu'ils restent minoritaires.

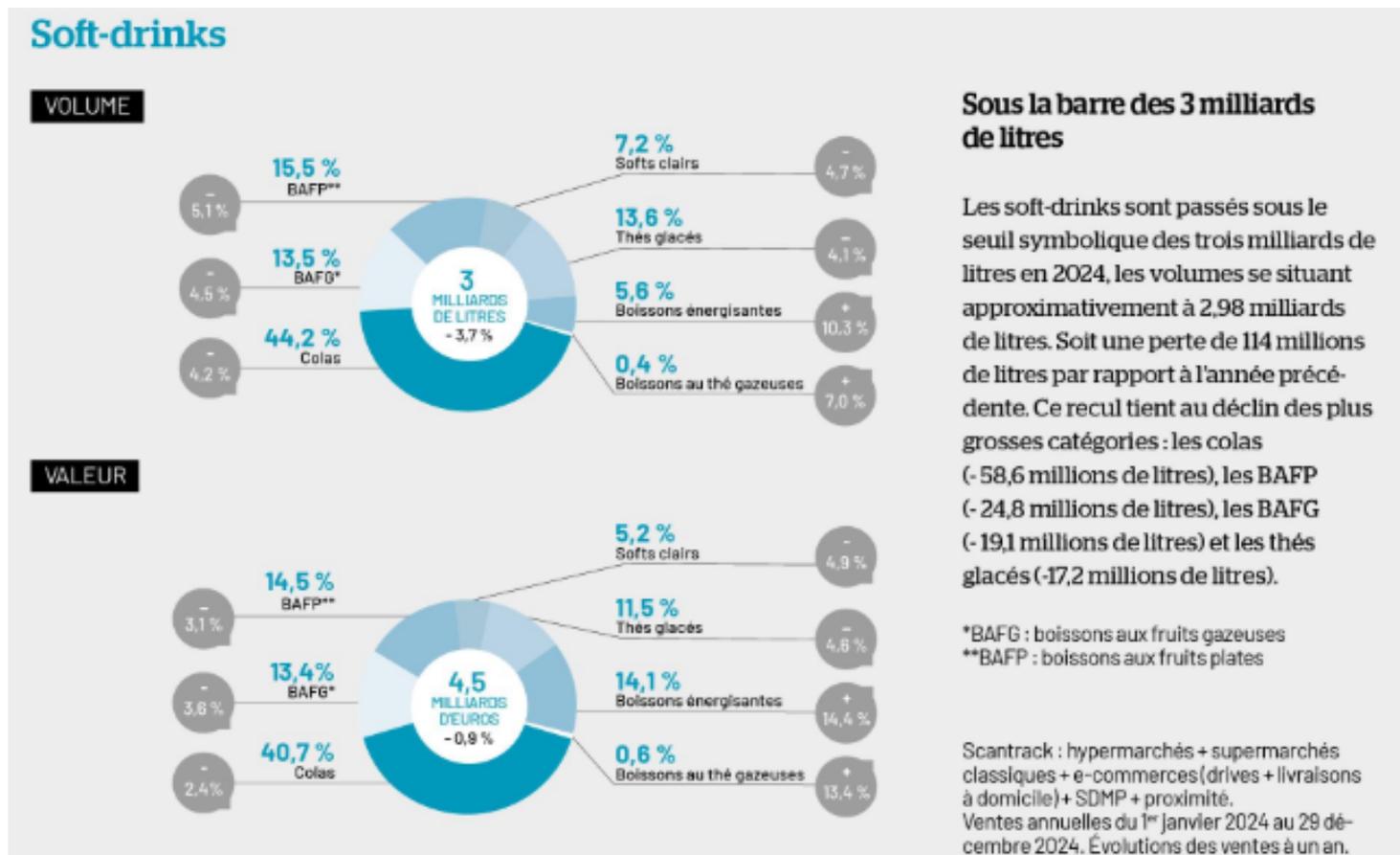


\* Données sur 12 mois de janvier 2024 à janvier 2025

Source : Rayon Boissons n°350 , mai 2025

## 2.2 MARCHÉ DES SOFT-DRINKS GMS France : Les chiffres 2024

En 2024, le marché des **soft-drinks** enregistre un recul de **-3,7 % en volume** et **-0,9 % en valeur**. Cette baisse est principalement liée au déclin des segments majeurs : les **colas** (44,2 % des volumes) perdent à eux seuls **58,6 millions de litres**, suivis par les **boissons aux fruits plates (BAFP)**, les **boissons aux fruits gazeuses (BAFG)** et les **thés glacés**. À l'inverse, les **boissons énergisantes** et les **thés gazeux** se démarquent avec des croissances soutenues, apportant un peu de dynamisme dans un marché globalement en recul.

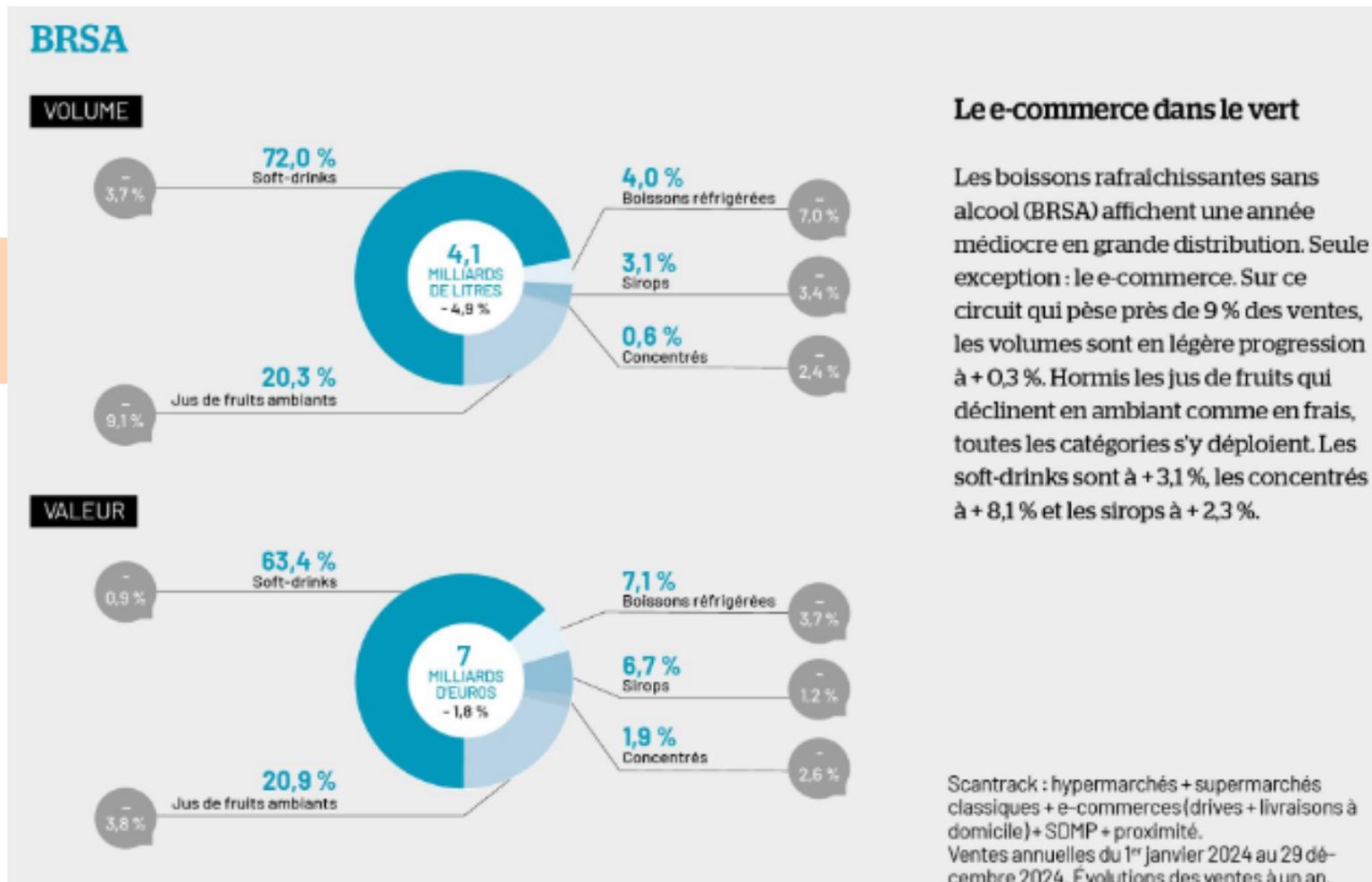


\* Données sur 12 mois de janvier à décembre 2024

Source : Rayon Boissons n°349, avril 2025

## 2.3 MARCHÉ DES BRSA – GMS France : Les chiffres de 2024

En 2024, le marché des **BRSA** recule de **-4,9 % en volume** et de **-1,8 % en valeur**. Tous les segments sont en baisse, notamment les **jus ambiants** (-9,1%) et les **boissons réfrigérées** (-7,0%). Les **soft-drinks** restent majoritaires (**72,0 % des volumes / 63,4 % du CA**), mais enregistrent un léger repli.



Tendance :  
Moins de consommations et plus de petits formats

\* Données sur 12 mois de janvier à décembre 2024

Source : Rayon Boissons n°348, mars 2025

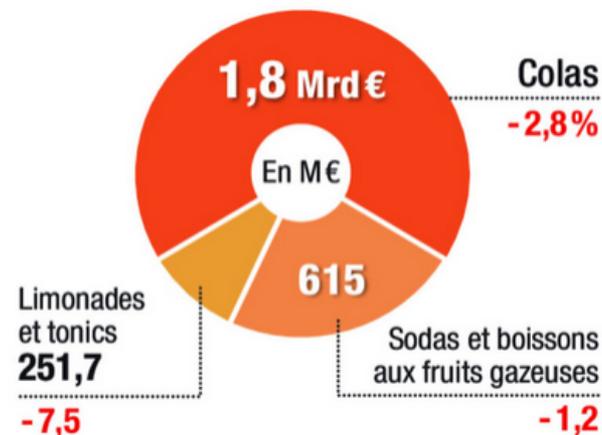
## 2.3 MARCHÉ DES BRSA – GMS France : Les chiffres de 2024

En regardant les BRSA en faisant la parallèle Gazeux / non gazeux, on voit que les non gazeux s'en sortent mieux dans l'ensemble, boosté par les boissons énergétiques / chaudes PAB.

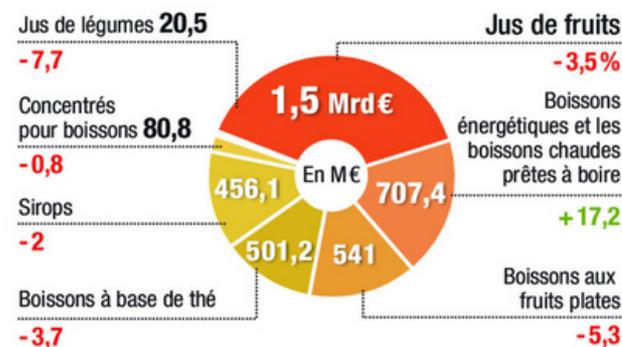
Dans le détail, on voit que les consommateurs (cible) ne sont pas marqués par les mêmes tendances :

- Jus fruits et le moins de sucre, plus de fruits et la redirection de vente vers des produits « infusés » pour allier, selon la perception de ces produits, plaisir et santé. Les boissons infusées gazeuses s'en sortent bien.
- Les boissons fermentées, énergisants naturels, (kéfirs, Kamboucha, etc) gagnent aussi du terrain, alternatives au sodas, suyrfant sur la tendance authenticité et
- Les boissons des tonics, mocktails sont soutenus par les consommations des jeunes générations
- Les boissons chaudes PAB gagnent du terrain
- Le look et les préoccupations écologiques (durabilité) avec luxe (verre), portent aussi certaines ventes

2,7 Mrds € le CA des boissons gazeuses, à - 2,9 %, dont



3,8 Mrds € le CA des BRSA non gazeuses, à - 0,3 %, dont



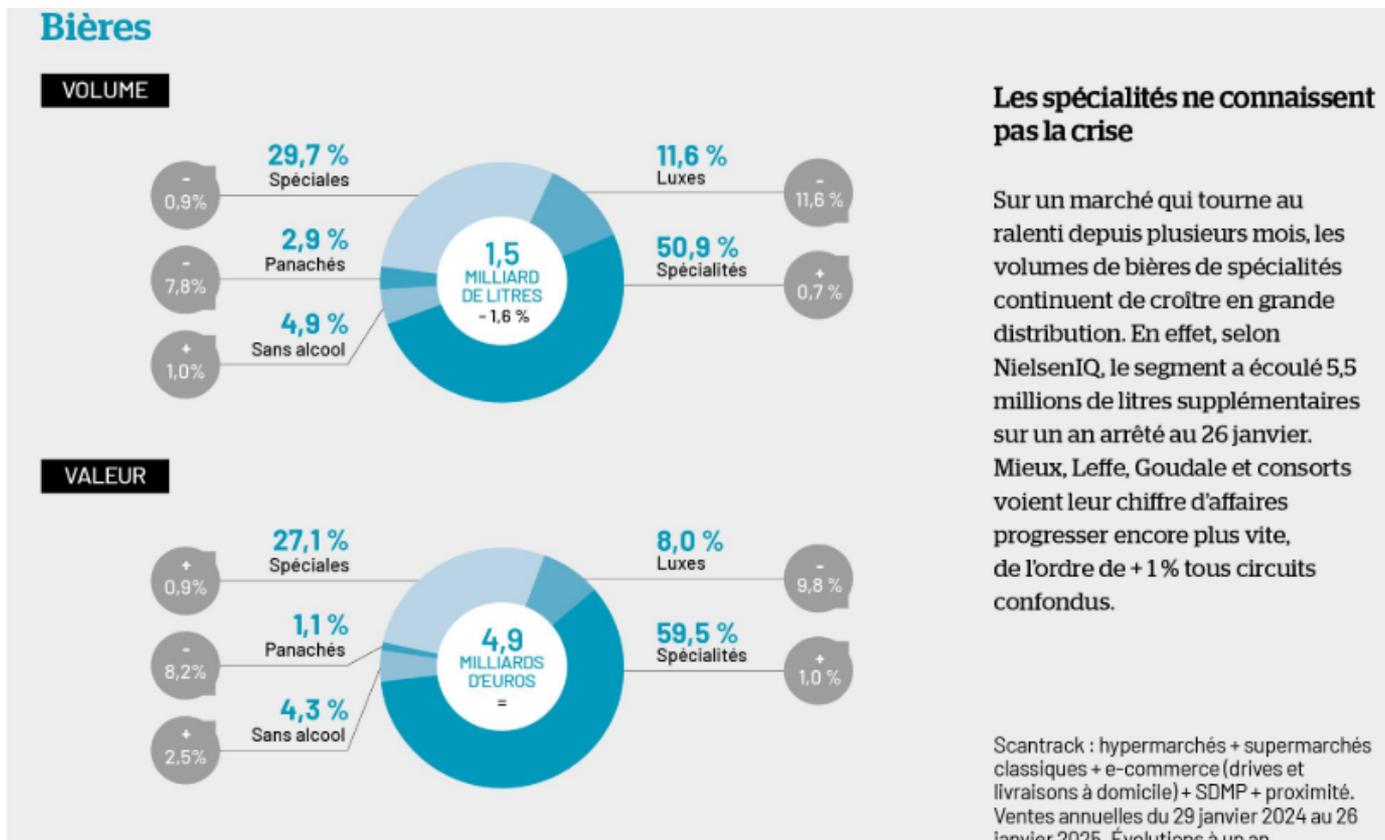
\* Données sur 12 mois de janvier à décembre 2024

Source : LSA,

## 2.4 MARCHÉ DES BIERES – GMS France : Les chiffres de 2024

À fin janvier 2025, le marché des bières en grande distribution enregistre une baisse de **-1,6 % en volume**, tandis que la **valeur reste stable à 4,9 milliards d'euros**.

Les **bières de spécialités** tirent le marché vers le haut, avec une hausse de **+0,7 % en volume** et **+1,0 % en valeur**, représentant **plus de la moitié du chiffre d'affaires** du rayon. Les **bières sans alcool** continuent également leur progression (**+1,0 % en volume** et **+2,5 % en valeur**). En revanche, les **bières de luxe** et les **panachés** reculent nettement, notamment en valeur (**-9,8 %** et **-8,2 %** respectivement).



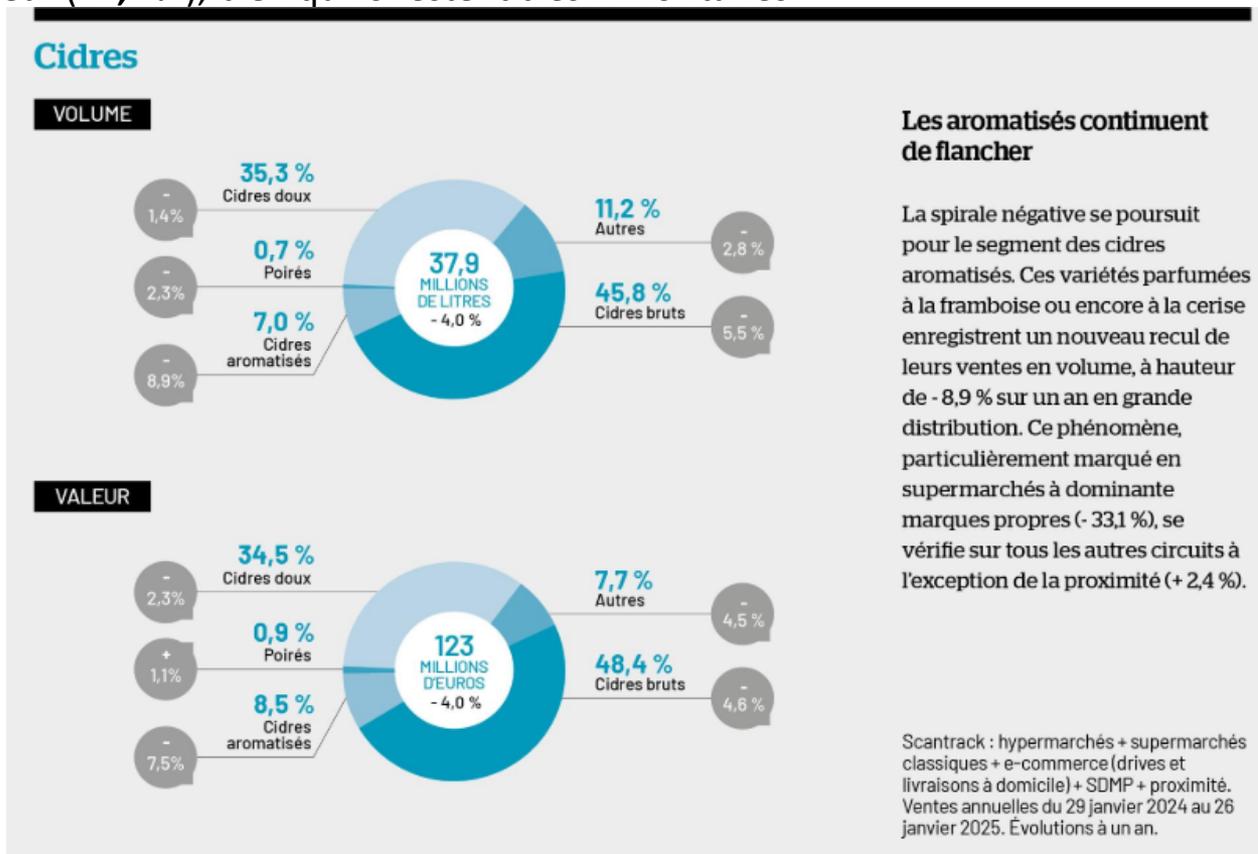
\* Données sur 12 mois de janvier 2024 à janvier 2025

Source : Rayon Boissons n°349 , avril 2025

## 2.4 MARCHÉ DES CIDRES – GMS France : Les chiffres de 2024

À fin janvier 2025, le marché des **cidres** en grande distribution affiche un **recul de -4,0 % en volume** comme en valeur.

Les **cidres bruts** dominent le marché (**45,8 % des volumes / 48,4 % de la valeur**), mais reculent de **-5,5 % en volume** et **-4,6 % en valeur**. Le segment des **cidres aromatisés** continue de chuter fortement, avec **-8,9 % en volume** et **-7,5 % en valeur**, confirmant une tendance durable à la baisse. Seuls les **poirés** progressent légèrement en valeur (**+1,1 %**), bien qu'ils restent très minoritaires.



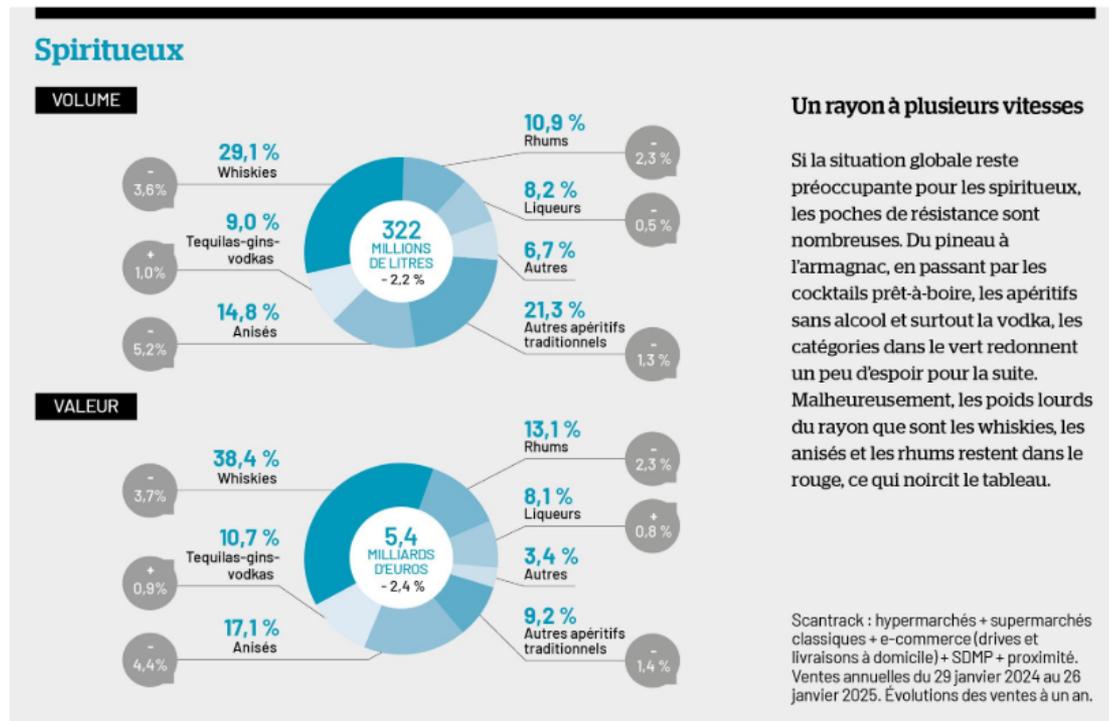
\* Données sur 12 mois de janvier 2024 à janvier 2025

Source : Rayon Boissons n°349 , avril 2025

## 2.5 MARCHÉ DES SPIRITUEUX : recul en 2024 en GMS et CHR

En 2024, le marché des spiritueux reste en difficulté avec un recul global de **-2,2 % en volume** et **-2,4 % en valeur**, pour un chiffre d'affaires de **5,4 milliards d'euros**.

Les grandes catégories comme les **whiskies** et les **anisés** tirent le marché vers le bas. À l'inverse, certains segments comme les **apéritifs traditionnels**, les **rhums** ou les **cocktails prêts à boire** enregistrent des hausses modérées laissant entrevoir des signes de résilience.



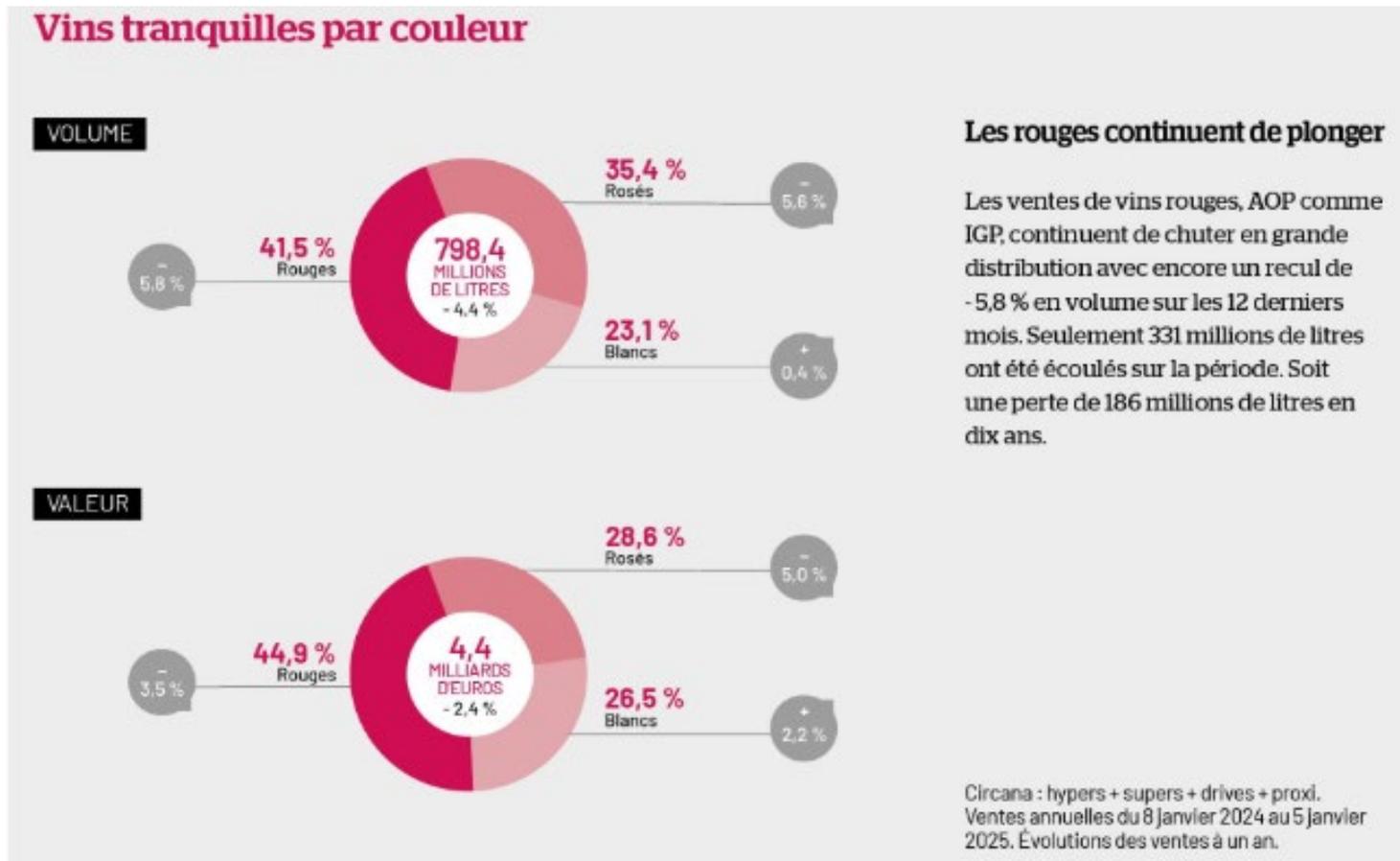
La filière des spiritueux fait face à de fortes tensions, entre **menaces de taxes chinoises sur le cognac et l'armagnac**, **recul des exportations** et **baisse de la consommation en France (-4 %)**. Pour rebondir, les professionnels misent sur les **cocktails**, la **premiumisation** et le **patrimoine local**. Le sans-alcool progresse timidement, mais l'inquiétude reste forte. **La moitié des acteurs ont vu leur chiffre d'affaires divisé par deux, et plus de 50 % ne pas pouvoir d'investir en 2025.**

\* Données sur 12 mois de janvier 2024 à janvier 2025

Source : Rayon Boissons n°349, avril 2025

## 2.5 MARCHÉ DES VINS – GMS France : Les chiffres en 2024

Le marché des vins poursuit sa baisse en grande distribution, avec un recul de **-4,4 % en volume** et **-2,4 % en valeur**. Les **vins rouges**, encore majoritaires, sont les plus touchés avec une chute de **-5,8 % en volume**, représentant une perte de 186 millions de litres en dix ans. Les **rosés** enregistrent également un net repli, tandis que les **vins blancs** se démarquent, affichant une légère hausse aussi bien en volume (**+0,4 %**) qu'en valeur (**+2,2 %**).



\* Données sur 12 mois de janvier 2024 à janvier 2025

Source : Rayon Boissons n°349 , avril 2025

### 3. Les enjeux du secteur

### 3.1 LES TENDANCES DE CONSOMMATION : Les MDD prennent du poids au rayon softs, marché dominé par les grands groupes.

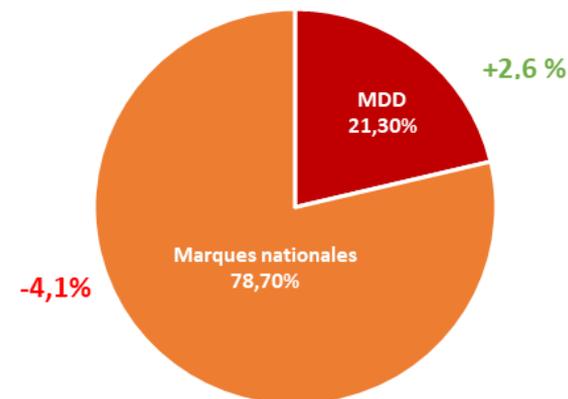
En 2024, les marques de distributeurs (MDD) continuent de progresser dans le rayon des boissons sans alcool, malgré un léger ralentissement lié à la désinflation. Tandis que les ventes des grandes marques comme Coca Cola, Lipton Ice tea ou encore Orangina **reculent de -4,1% en volume**, les MDD enregistrent une **hausse de 2,6 %** soit **17 millions de litres**, atteignant **21,3 % de part de marché**.

En valeur, elles ne représentent encore que **11,2 % du chiffre d'affaires**, mais progressent plus vite que les marques nationales (**+12,5 % vs +8,3 %**), portées par des **prix attractifs** et le **recul des leaders**.

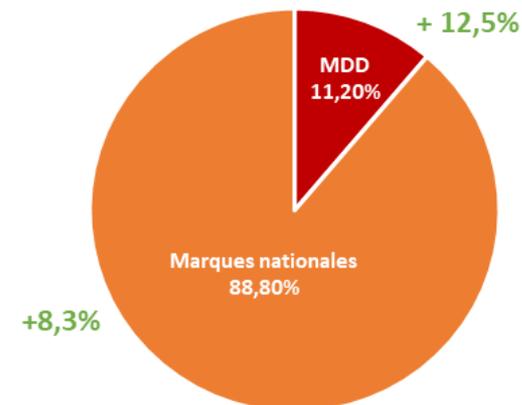
**Les boissons aux fruits plates (BAFP)** concentrent une grande partie de la croissance (les MDD y assurent **89 % de la hausse du segment**). En revanche, elles **peinent encore à s'imposer sur les sodas gazeux** dominés par des marques historiques, à l'exception des **softs clairs** où elles atteignent **48 % de part de marché**.

Les enseignes visent **40–50 % de part de marché MDD d'ici 2026–2032**, mais avec la désinflation, les gains ralentissent. Pour rester compétitives, les MDD devront miser sur **l'innovation, la différenciation et un lien plus émotionnel avec les consommateurs**.

Part de marché en volume



Part de marché en valeur



*Source : Rayon Boissons, avril 2024 ; Linéaires, novembre 2024 ; Les Echos, janvier 2025*

## 3.2 CONJONCTURE MONDIALE: Des perspectives stables

Les perspectives de croissance suggèrent une stabilisation de l'économie mondiale à l'horizon 2026. Toutefois, les incertitudes géopolitiques persistantes continuent de faire peser des risques susceptibles de freiner ces prévisions.

### Estimation des prévisions annuelles

Croissance PIB réel (%)	2020	2021	2022	2023	2024	p2025	p2026
<b>MONDE</b>	-3,4	6,0	3,5	3,3	3,2	3,3	3,3
<b>Économies avancées</b>	-4,6	5,2	2,7	1,7	1,7	1,9	1,8
États-Unis	-3,4	5,7	2,1	2,9	2,8	2,7	2,1
Japon	-4,5	1,7	1,0	1,7	-0,2	1,1	0,8
Royaume Uni	-9,8	7,4	4,1	0,3	0,9	1,6	1,5
<b>Zone euro</b>	-6,4	5,2	3,5	0,4	0,8	1,0	1,4
Allemagne	-4,6	2,6	1,8	-0,3	-0,2	0,3	1,1
<b>France</b>	-8,0	6,8	2,5	1,1	1,1	0,8	1,1
Italie	-8,9	6,6	3,7	0,7	0,6	0,7	0,9
Espagne	-10,8	5,1	5,5	2,7	3,1	2,3	1,8
<b>Marchés émergents</b>	-1,7	6,6	4,0	4,4	4,2	4,2	4,3
Chine	2,2	8,1	3,0	5,7	4,8	4,6	4,5
Inde	-7,3	8,7	7,2	8,2	6,5	6,5	6,5
Russie	-3,0	4,7	-2,1	3,6	3,8	1,4	1,2
Brésil	-3,9	4,6	2,9	3,0	3,7	2,2	2,2
Afrique du Sud	-6,4	4,9	1,9	0,7	0,8	1,5	1,6

Source : Perspectives de l'économie mondiale, FMI, Janvier 2025

### Perspectives économiques

Selon les dernières perspectives publiées par le FMI, la croissance mondiale devrait se stabiliser à 3,3% en 2025 comme en 2026. Parallèlement, l'inflation globale devrait ralentir à 4,2% en 2025 puis à 3,5% en 2026, poursuivant sa convergence dans plusieurs pays vers la cible des 2%.

En 2024, les performances divergent considérablement d'une économie à l'autre. Aux Etats-Unis, les prévisions de croissance sont revues à la hausse en raison d'une politique monétaire souple et de conditions financières favorables. Dans les autres pays avancés, les prévisions sont stables. L'incertitude marquée autour des politiques commerciales contrebalancent les effets positifs de la hausse des revenus réels.

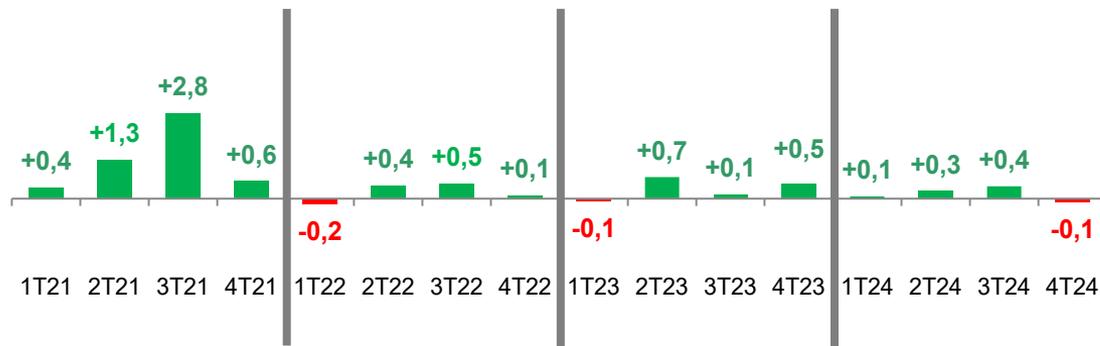
En zone euro, les perspectives de croissance sont revues à la baisse pour 2025, en raison de l'incertitude entourant le paysage géopolitique et le ralentissement de l'industrie manufacturière, sensible aux taux d'intérêt. Mais la croissance devrait s'accélérer en 2026.

La désinflation mondiale devrait se poursuivre. Mais les taux directeurs anticipés divergent entre les Etats-Unis (inflation plus importante, effets éventuels des tarifs douaniers) et les autres pays.

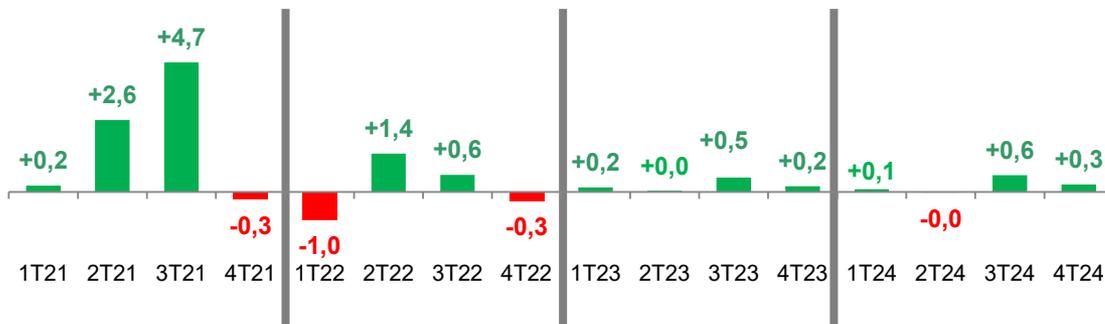
## 3.2 CONJONCTURE FRANCE : Les principaux indicateurs en France - 2024

La croissance de l'économie française s'est maintenue à +1,1% en 2024, dans un contexte de désinflation et d'assouplissement des conditions de financement au cours du deuxième semestre. La demande intérieure finale ralentit légèrement, pénalisée par le recul de l'investissement, tandis que le commerce extérieur contribue positivement à la croissance. La croissance devrait repartir à la hausse pour atteindre +1,3 % à partir de 2026.

Variation trimestrielle du PIB en France  
(Source : Insee)



Variation trimestrielle de la consommation des ménages  
(Source : Insee)



La croissance du PIB en France s'établit à +1,1% en 2024. Elle amorce un début d'année timide en raison du maintien des conditions de financement défavorables, mais se redresse au deuxième semestre du fait de l'assouplissement des taux de la Banque Centrale Européenne et de la baisse de l'inflation, jusqu'à atteindre +0,4% au T3 2024. Elle s'essouffle en fin d'année, en partie par contrecoup des Jeux Olympiques et Jeux Paralympiques de Paris qui ont soutenu la croissance au troisième trimestre.

Les dépenses de consommation des ménages augmentent de +0,9% en 2024, soit autant qu'en 2023. Les dépenses d'investissement totales diminuent de -1,5% en 2024 contre +0,7% en 2023. Cette diminution est la plus prononcée au sein des ménages (-6,0%), mais progresse sur l'année du fait de l'assouplissement des conditions de financement.

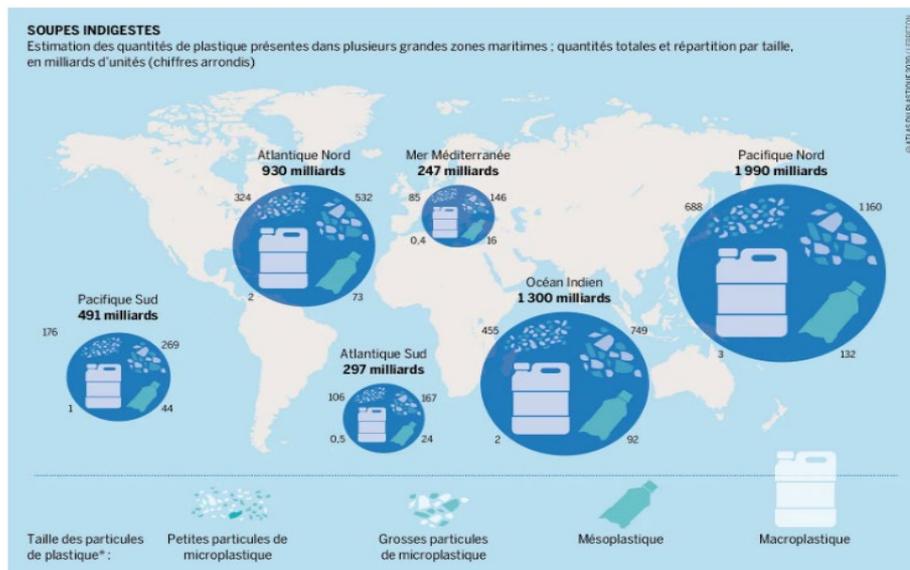
Les perspectives de croissance pour l'année 2025 sont défavorables, mais devraient se redresser en 2026.

# Annexes

# ANNEXES - LA PROBLEMATIQUE DES EMBALLAGES : Plastique et pollution

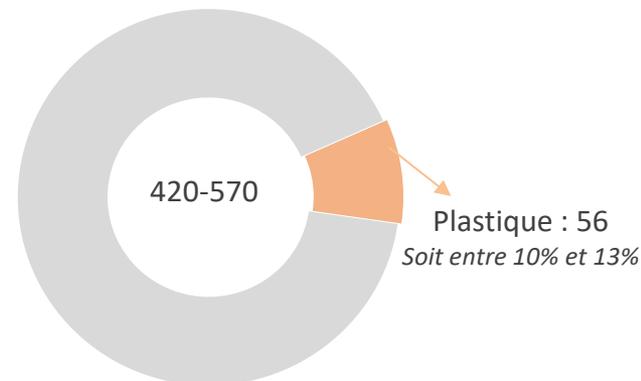
La bouteille en plastique est l'un des matériaux les plus polluants de notre planète. Chaque année, plus de 300 millions de tonnes de plastique sont produites et une partie de cette production se retrouve dans les océans. Parmi les déchets les plus présents dans nos cours d'eau, les bouteilles en plastiques représentent 14%.

## Quantité de plastique dans les océans (répartition par taille, en milliards d'unités)



## Projection des émissions de CO2 dues à la production mondiale d'ici 2050

(en milliards de tonnes)



## Production mondiale de plastique

(en millions de tonnes)



Source : Atlas du plastique, 2020

# ANNEXES - LA PROBLEMATIQUE DES EMBALLAGES : Les objectifs des grands groupes

12 millions : c'est le nombre de tonnes de plastique qui se retrouvent chaque année dans les océans. Face à cette situation plus qu'alarmante, les grands groupes se fixent des objectifs, afin de réduire, et à long terme supprimer leur impact négatif sur l'environnement.

	DANONE	NESTLE	COCA COLA	PEPSI
<b>GESTION DE LA PRODUCTION DE PLASTIQUE</b> (Tonnes par an) En 2024	<b>85 % des emballages</b> de Danone étaient réutilisables, recyclables ou compostables, et <b>76 % pour les emballages plastiques</b>	<b>86,4% des emballages en plastique sont recyclables</b>  Réduire d'un tiers du plastique produit	<b>10,2% emballages réutilisables</b>  93% le système de réutilisation ( consigne, lavage , redistribution)	<b>89% des emballages conçus pour être recyclables ou biodégradables</b>  10% teneur réelle en plastique recyclé
<b>REDUCTION D'EMBALLAGES</b> D'ici 2030	Commercialisation de bouteille en 100% rPet  Emballages 100% circulaires	Rendre 100% des emballages recyclables ou réutilisables Réduction de l'utilisation de plastique vierge d'un tiers. Acheter 2 millions de tonnes de plastiques recyclés à usage alimentaire	Objectif 70% à 75% collecte pour ses bouteilles, Privilégier les bouteilles en verre réutilisable Rendre les bouteilles moins lourdes	Concevoir 100% d'emballages recyclables ou biodégradables  Augmenter le rPet dans les bouteilles de 25%
<b>REDUCTION D'EMBALLAGES</b> D'ici 2040	Les bouteilles contiendront 50% de matériaux recyclés et 100% pour les bouteilles Evian	Augmenter la proportion de plastiques recyclés, 25% pour les bouteilles en Europe	« World Without Waste », collecter et recycler l'équivalent de toutes les bouteilles et canettes commercialisées.	Réduire de 35% la teneur en plastique vierge
<b>REDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE</b> D'ici 2030	Réduction de 50% de l'intensité d'émission des scopes 1,2 et 3.	« zéro impact environnemental »	Réduire les émissions de gaz à effets de serre de 50%	Réduire de 20% les émissions absolues de gaz à effets de serre de la chaîne de valeur
<b>REDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE</b> D'ici 2050	Neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur	« zéro émissions nettes »		



## Prosper GAYIBOR

Associé expert-comptable

[prosper.gayibor@axia-consultants.com](mailto:prosper.gayibor@axia-consultants.com) / 06 21 67 42 98



## Khem KHEANG

Directrice de mission – Pôle économique

[khem.kheang@axia-consultants.com](mailto:khem.kheang@axia-consultants.com) / 06 31 23 57 27



# NOS COORDONNEES

Scannez les QR Codes pour nous ajouter à vos contacts.



## Alexandra LEGLAIVE

Directrice de mission – Pôle économique  
[alexandra.leglaive@axia-consultants.com](mailto:alexandra.leglaive@axia-consultants.com) / 06 49 56 95 06





accompagne les Instances Représentatives du Personnel depuis plus de 20 ans sur les enjeux économiques, juridiques, sociaux et en santé au travail.

Nous proposons des missions d'expertises, d'assistance ou des formations sur mesure, pour vous accompagner selon vos besoins.

**Consulter notre dossier  
Spécial Restructuration**



**Nous contacter**



**S'abonner à notre  
newsletter**





Centre d'affaires des Metz  
1 rue du Petit Robinson  
78350 JOUY EN JOSAS

Tél. 01 34 58 26 60  
[www.axia-consultants.com](http://www.axia-consultants.com)

S.A.S. d'Expertise Comptable inscrite à l'Ordre des Experts Comptables de la Région Parisienne au capital de 40 000 € - R.C.S. VERSAILLES B 411 822 455 – SIRET 411 822 455 00019 – APE 6920Z